

Guatemala, 30 de marzo de 2021

Licenciado
Francisco José Quezada Jurado
Administrador General
Ministerio de Cultura y Deportes
Su despacho

Estimado Administrador:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales conforme a lo estipulado en el **Contrato de Prestación de servicios Técnicos Número 029-5-2021** aprobado mediante el **Acuerdo Ministerial Número 6-2021**, correspondiente al mes de marzo de 2021, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la **factura serie 4CAEDF00 número de DTE 2877638722**.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- A. Apoyar en comunicación estratégica a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural del Despacho Superior, a través de redacción, fotografía, cobertura mediática, manejo de cámara de video y manejo de las diferentes redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes.
- B. Brindar apoyo a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural y/o sus delegados en actividades ceremoniales, diplomáticas y culturales.
- C. Apoyar en la comunicación interna y sinergia de trabajo entre diferentes Direcciones, Unidades y Departamentos del Ministerio de Cultura y Deportes.
- D. Apoyar en la redacción de notas informativas sobre actividades del Ministerio.
- E. Brindar apoyo en las estrategias de comunicación e información digitales en las actividades del Ministerio.
- F. Apoyar a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural en la difusión y divulgación de las diferentes presentaciones artísticas y culturales a través de las redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes.
- G. Apoyar en la elaboración y publicación de contenido informativo en el portal web del Ministerio de Cultura y Deportes.
- H. Apoyar en las coberturas que surjan en las comisiones oficiales en el interior y exterior del país.

- I. Apoyar en la elaboración estratégica del contenido a publicar en las distintas redes sociales oficiales del MCD.
- J. Apoyar en la toma de fotografías y grabaciones de videos de las distintas actividades públicas del MCD.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- A. Se apoyó en la comunicación estratégica a la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural del Despacho Superior, por medio de redacción, fotografías, que se realizaron a las actividades que realizó el Ministerio de Cultura y Deportes, durante el mes de marzo.
 - Se apoyó en la redacción de boletines, notas web, minutos informativos y discursos de las actividades que realizó el Viceministerio de Cultura y el Despacho Superior del Ministerio.
 - Se apoyó con la toma de fotografías en la actividad de la iniciativa Ventanas Artísticas realizado en Plaza Quo, los días sábado y domingo del mes de marzo.
 - Se apoyó en la toma de video de las Mesas de Diálogo con padres y estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas ENAP.
 - Se apoyó en las transmisiones realizadas por la Dirección General de las Artes en las presentaciones realizadas en el Mes del Teatro.
- B. Se apoyó a la Dirección de Comunicación Social y a sus delegados en las actividades ceremoniales, diplomáticas y culturales.
 - Se apoyó en la cobertura en fotografías de la presentación de la XVIII Feria Internacional del Libro en Guatemala, Filgua Virtual 2021, realizado en el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- C. Se apoyó en la comunicación interna y sinergia de trabajo entre las diferentes Direcciones, Unidades y Departamentos, permitiendo que se realizara un trabajo con productividad.
 - Se apoyó en la comunicación interna del Viceministerio de Cultura, proponiendo boletines internos para dar a conocer internamente el trabajo que se realizó.
- D. Se apoyó en la redacción de notas informativas, publicaciones para las diferentes plataformas digitales y boletines de las actividades que realizó el Ministerio de Cultura y Deportes.
 - Se apoyó con la redacción de notas informativas, boletines, minutos informativos, discursos que se implementaron en las diferentes actividades realizadas por el Ministerio.
- E. Se brindó apoyo en creación de estrategias de comunicación e información para plataformas digitales, para dar a conocer las actividades que se realizaron en el mes de marzo.
 - Se apoyó en la creación de estrategias para publicaciones en plataformas digitales.

- A. Se apoyó en la divulgación de diferentes presentaciones artísticas y culturales a que se transmitieron en plataformas digitales, Facebook y Twitter, del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Se apoyó en las transmisiones de las obras teatrales de la temporada escolar realizadas en el Teatro Nacional del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
 - Se apoyó en la transmisión de la Orquesta Sinfónica Nacional con la presentación "las últimas 7 palabras de Cristo".
- B. Se apoyó en la elaboración de notas que se publicaron en la página web del Ministerio de Cultura y Deportes, que se encuentra bajo el dominio www.mcd.gob.gt.
- Se apoyó en la redacción de las actividades que se realizaron en el Mes del Teatro.
- C. Se apoyó en la cobertura de las comisiones oficiales que se realizaron en el interior del país, como las actividades que realizó la Dirección General de Desarrollo Cultural y Fortalecimiento de las Culturas.
- D. Se apoyó en la elaboración de contenido estratégico que se publicaron en las plataformas digitales, Facebook, Twitter, Instagram y página web del Ministerio.
- E. Se apoyó en la toma de fotografías y grabación de video de las diferentes actividades realizadas en el mes de marzo, como las presentaciones de la iniciativa Ventanas Artísticas, actividades conmemorativas de la Cuaresma en Guatemala, reuniones de trabajo realizadas en instalaciones del Ministerio de Cultura y Deportes.



Herber José López Martínez



Lic. Esau Alexander Domínguez Velásquez
Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

Vo. Bo.